

BARRIERE JOAILLERIE

L'amour de la belle pierre

Fondée en 1899 par Antoine Barrière à Montpellier, la bijouterie éponyme est devenue une véritable institution au fil des décennies. Aujourd'hui, à 60 ans, son petit-fils Bernard Barrière est le digne représentant de ce savoir-faire et il n'arrive pas à réaliser que sa maison « à déjà 110 ans d'existence ». Rencontre avec cet homme qui se dit être un artisan avant tout.

THE LOVE OF PRECIOUS STONES

Founded in 1899 by Antoine Barrière in Montpellier, the eponymous jewellery has become a real institution over the decades. Today, his grand-son Bernard Barrière is the worthy representative of the savoir-faire of this 110 years house. Meet the man who called himself a craftsman first and foremost.

In his boutique, Bernard Barrière presents a range of famous brands of the jewellery, but he's got now the desire to go back to his first love: designing top of the range creations. When a customer visits Bernard Barrière, it's for the authenticity, the honesty and the advice he offers. Bernard Barrière is one of those men who has a genuine love for his craft. Bernard Barrière creates, but also transforms and customizes his jewels. «Magnificent» is the only word Bernard Barrière thinks about when he evokes the late nineteenth century Jewellery. The long distance running this old lady has started is far from being over: the next generation is already guaranteed! Emmanuelle, his daughter is ready to take up the torch.

Aux commandes depuis 1971, le bijoutier a pratiquement tout appris sur le tas avec différents professionnels, mais aussi dans le giron familial. Si la boutique d'origine n'existe plus, l'enseigne a de nos jours deux adresses en plein cœur de la ville.

Pourquoi venir chez lui ? « Avant tout pour un savoir-faire » déclare-t-il. D'ailleurs, si on trouve chez lui des grandes marques de la joaillerie, Bernard Barrière nous confie son envie de revenir à ses racines « pour faire de nouveau de la création haut de gamme ». Le bijoutier s'est spécialisé dans le diamant et la pierre de couleur : « Je pourrais vous en parler des heures » dit-il. Quand on l'interroge sur sa passion, il déclare préférer les pierres de couleur aux diamants car « il y a beaucoup plus à raconter. Chaque pierre de couleur est vraiment unique alors qu'avec un diamant, les différences sont infimes ».

Mais pousser la porte de Barrière Joaillerie, c'est trouver bien plus qu'un savoir-faire : « Si on vient me voir, c'est aussi pour une authenticité, une honnêteté et un conseil ». Bernard Barrière est l'un de ces hommes qui nourrit un véritable amour pour son métier. Avant toute chose, il vous parlera en détail de la pierre utilisée, mais aussi du procédé qu'il compte employer. « Si j'agis ainsi, c'est par profond respect du client. Ce respect, c'est mon père, Paul Barrière qui me l'a appris. J'aime qu'un client ait conscience de faire un achat qualitatif. Quand il ressortira de ma boutique avec sa bague, il en connaîtra les moindres détails et il en sera d'autant plus fier. Ma priorité n'est pas de faire du chiffre : je suis un artisan avant tout, pas un commerçant ! ».



« Création, transformation, personnalisation » : ces mots reviennent souvent chez Bernard Barrière. « Créer, c'est sortir du néant selon le dictionnaire » dit-il. L'homme, qui connaît bien son métier, cherche à satisfaire sa clientèle au plus près de ses envies et pour cela il s'appuie sur des détails qu'on n'aurait pas imaginés si importants. « Si de retour d'Inde avec un saphir, un client me demande de le monter sur une bague pour sa femme, bien entendu je répondrai : aucun problème ! Mais avant de faire cela, je le questionnerai sur le physique, le caractère et le style de son épouse ».

Même chose pour vos vieux bijoux de famille : « Si vous retrouvez une bague de votre arrière-grand-mère qui n'est plus du tout au goût du jour, il est tout à fait possible de reprendre les pierres et de faire fondre l'or pour la transformer et créer une toute nouvelle bague. Ce nouveau bijou serait unique et il serait impossible de le reproduire, même si je le voulais ». Et comme le savoir-faire est certainement le critère le plus important de la bijouterie Barrière, tout cela fait au sein de son atelier/boutique.

Bernard Barrière voit son enseigne comme « une vieille dame de 110 ans dont il faut prendre soin ». Quand il évoque le parcours de Barrière Joaillerie, il n'a qu'un mot à la bouche : « magnifique », pour qualifier le fait que cette maison de la fin du XIXe siècle soit encore là. Mais la course de fond qu'a entamée cette vieille dame est loin d'être finie puisque la relève est déjà assurée ! Emmanuelle, la fille de Bernard Barrière, est déjà prête à reprendre le flambeau.

